



#### TEMA

Verdiskapsplanens hovedmål er økt verdiskaping og produktivitet, og er inndelt i 5 temaer:

- **Vertskap og attraktivitet** – Tiltrekke og beholde kapital, bedrifter og arbeidskraft/innbyggere
- **Kompetanse** – Mer relevant kompetanse for fremtidens arbeidsliv
- **Nettverk** – Flere sterke klynger og nettverk med verdiskaping som hovedmål
- **Entreprenørskap og innovasjon** – Flere innovative virksomheter i nasjonal og global konkurranse
- **Kommunikasjon, samferdsel og infrastruktur** – Påvirke premissgivere og beslutningstakere når det gjelder kommunikasjon og å sikre mer effektiv transport av personer og gods i kommunen/regionen.



#### TILTAK – INDEKS

Overskrift og/eller hvilket hovedområde du mener tiltaket tilhører.

Flere forskjellige tiltak kan sortere under samme indeks.



#### HANDLING

Kort tekst om tiltaket som intuitivt beskriver hva det handler om.



#### ANSVAR

Ansvarlig organisasjon for fremdrift av tiltaket i perioden tiltaket skal gjelde. Som oftest er det kun en organisasjon som står ansvarlig for fremdriften.



#### PARTNERSKAP

Partnerskapet gjelder alle samarbeidende organisasjoner. Det kan ofte være aktuelt at flere organisasjoner arbeider sammen om et bestemt tiltak. Dette kan eksempelvis være flere bedrifter innenfor samme sektor, flere sektorer som samarbeider om en felles målsetning eller en privat organisasjon som samhandler med f.eks kommunen.



#### BUDSJETT

Estimert økonomisk ramme for at tiltaket skal kunne gjennomføres. Enkelte tiltak har ikke behov for eget budsjett, mens andre vil kreve en økonomisk ramme. Hvordan tiltaket skal finansieres beskrives mer detaljert i tekstboksen for «Utfyllende beskrivelse av tiltaket».



#### UTFYLLENDE BESKRIVELSE AV TILTAKET

Detaljert beskrivelse (prosjektplan) av tiltaket som beskriver f.eks utfordringer (hvorfor tiltaket er viktig å få igangsatt), målgruppen, målsetninger, problemløsning(er), strategi i tiltaksperioden, konkrete aktiviteter, samarbeidspartnere, budsjett/finansiering etc.